

BRAINSTORMING



Especial de Vacaciones...





Índice

Editorial.....

3



4



...Mis primeros 7 años como ingeniero comercial

Lanzamiento nuevo CD
Directorio.....

5



8



.....únete a la RED ICU



Editorial

Estimado socio(a) y egresado(a):

Ha llegado el verano a nuestro país y junto con el arribo del mes de febrero tu RED ICU se toma vacaciones para comenzar marzo con las pilas bien cargadas.

Pero todo cierre de ciclo es un buen momento para detenerse y observar detenidamente todas las actividades que compartimos durante el año pasado.

Durante el 2006 tu RED ICU se modernizó. Creamos para ti un portal web moderno, donde puedes bajar videos con la historia y el futuro de tu facultad y protectores de pantalla que te recuerden que eres un ingeniero comercial de la Chile a donde quiera que vayas.

En ese sitio no sólo encontrarás noticias, fotografías y avisos. También tendrás un rincón donde publicar tus recuerdos y organizar entretenidos encuentros con tu generación. Además, pronto podrás interactuar con tus colegas a través de un blog que esperamos que se replete de ideas y discusiones generadas por uds. mismos.

Creamos esta revista digital, cuyo fin es ser la tierra firme que recibe gozosa SU lluvia de ideas. También diseñamos un Directorio más moderno y actual, ya no albergado por el papel, sino por la magia tornasol de un CD, que está accesible a cualquier egresado que lo solicite.

Pero no sólo es necesario mirar hacia atrás. También es crucial enfrentar el nuevo año llenos de desafíos y metas por cumplir. El 2007 será un año donde seguiremos avanzando para entregarles los mejores convenios y beneficios, pero también será un período en que anhelamos que todos nuestros socios y egresados participen, para que esta red que hemos tramado, no deje de extenderse.

¡Felices Vacaciones!



Daniela Silva R.
Jefa de Comunicaciones
RED ICU

◆ Esta es una publicación de la Asociación de Ingenieros Comerciales de la Universidad de Chile.

Diagonal Paraguay 257, oficina 904, Santiago, Chile.

fono: 6351611 fax: 6783528 e-mail: gerencia@icu.cl

◆ Director Responsable: Carlos Godoy S.

◆ Director Comité Editorial: Gabriel Zurita V.

◆ Edición Periodística: Daniela Silva R.

◆ Colaboradores: Lissy Bobadilla, Sebastián Alaniz.



Mis primeros 7 años de ingeniero comercial



Trayectoria universitaria...

Ingresé a estudiar Ingeniería Comercial en la Universidad de Chile en 1995 porque me gustaban los negocios. Cuando estaba en el colegio tenía muy claro lo que iba a estudiar, sin embargo, nunca me imaginé lo rápido que iba a pasar el tiempo y cómo me iba a transformar el paso por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Egresé el año 1999, y hoy, casi siete años después, me detengo un momento a reflexionar sobre lo que ha pasado en el comienzo de mi vida profesional y cuánto influyó en mí el paso por nuestra universidad.

Currículum Vitae...

Mi carrera profesional ha sido veloz y variada. Comencé en Coca-Cola donde durante cinco años hice carrera en el área financiera. Comencé como analista financiero, luego continué como Gerente de Compras, posteriormente participé en un proyecto multinacional de implementación de SAP para el Cono Sur y finalmente me nombraron Gerente de Presupuestos.

Después de salir de Coca-Cola consolidé mi desarrollo en el área financiera como Gerente de Administración, Finanzas y RRHH de National Starch & Chemical, empresa química industrial norteamericana.

Estos logros se los debo no sólo a mi esfuerzo, dedicación y perseverancia, sino que en gran medida son producto del profesional que forjó en mí la Universidad de Chile, a través de los excelentes profesores, los buenos amigos y su ambiente pluralista y diverso, que no sólo hace crecer profesionalmente, sino que también como persona.

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile se destaca por sobre todo por su solidez teórica, fruto

de la rigurosidad y la excelencia académica.
Sin embargo, se diferencia de otras escuelas por la diversidad, el compañerismo, la auto exigencia, la disciplina, la exigencia académica, la amplitud de mente y por ser "aperrados".
Por otra parte, cuando estudié eché de menos un mayor acercamiento al mundo real y un mayor énfasis en el emprendimiento.

de la rigurosidad y la excelencia académica.

Sin embargo, se diferencia de otras escuelas por la diversidad, el compañerismo, la auto exigencia, la disciplina, la exigencia académica, la amplitud de mente y por ser "aperrados".

Por otra parte, cuando estudié eché de menos un mayor acercamiento al mundo real y un mayor énfasis en el emprendimiento.

“Como ex alumno uno le debe mucho a la universidad y a las futuras generaciones”

Devolviendo a la sociedad...

Creo que como ex alumno uno le debe mucho a la universidad y a las futuras generaciones de Ingenieros Comerciales. Por ello, durante la carrera realicé ayudantías en las áreas de administración, evaluación de inversiones, economía e investigación de mercados. Al egresar fui director de la ICU y hace unos meses atrás fui profesor de pregrado.

Globalizando conocimientos...

El mundo cambia muy velozmente y debemos estar preparados para enfrentar los nuevos desafíos, por lo que hace un par de años atrás decidí hacer el MBA For The Americas de la Universidad de Tulane en conjunto con la Universidad de Chile, lo cual, una vez más, me dio la satisfacción de haber pasado por la Facultad de Economía y Negocios de nuestra universidad.

Es así como han transcurrido mis primeros 7 años de Ingeniero Comercial, y estoy seguro que aun queda mucha historia por contar....



El lanzamiento de nuestro CD Directorio fue todo un éxito

El pasado 14 de noviembre decenas de socios y egresados se reunieron en el hall del edificio Tecnoaulas, que hoy alberga a nuestra facultad, para presenciar el lanzamiento de nuestro nuevo Directorio.

El evento contó con la presencia de nuestro Decano, Felipe Morandé, y de nuestro colega y ex Rector, Luis Riveros, entre otros.

El lanzamiento comenzó con discursos de Felipe Morandé, Carlos Godoy (Pdte. Del Directorio RED ICU) y Gabriel Zurita (Gerente). Luego se exhibió un video que ilustraba el funcionamiento de nuestro CD, para finalmente disfrutar de un cóctel en un agradable ambiente de camaradería. Si aún no tienes tu CD, ¡no dudes en pedirlo!



Felipe Morandé (Decano), Carlos Godoy (Pdte. del Directorio) y Gabriel Zurita (Grte. de la RED ICU)



En el evento se exhibió un video instructivo del CD (que puedes bajar en www.redicu.cl)



Todos recibieron su CD, incluso el ex Rector Luis Riveros



El Decano de nuestra Facultad, Felipe Morandé junto a Carlos Godoy.



Luego del lanzamiento del CD todos los asistentes disfrutaron un exquisito cóctel.





¿por qué asociarse a la RED ICU?

Probablemente esta pregunta ha rondado su cabeza alguna vez. Este artículo pretende entregarle una gama de respuestas frente a ese cuestionamiento y extenderle una invitación para ser parte de esta trama que juntos, día a día, construimos.

Nuestra red pretende ser un espacio que mantenga unidos a los ingenieros comerciales de nuestra casa de estudios, reuniéndolos, generando contactos comerciales e intercambios que generen nuevos aprendizajes. Lo que nos mueve es la creencia de que uno nunca deja de pertenecer a esta facultad, y por lo tanto, siempre debería mantenerse conectado de alguna manera a ella. Nosotros queremos ser ese lazo.

Como toda asociación, los socios cuentan con diversos convenios y beneficios, de los que no gozan los colegas que no cancelan su cuota social.

Nuestros socios tienen acceso a un trato de cliente preferencial en TBanc, lo que les da derecho a un paquete promocional de productos que incluye Cuenta Corriente, Tarjeta de Crédito, Línea de Crédito y otros créditos con tasas preferenciales sin costo de mantención por el primer año.

Además de este convenio, nuestros socios cuentan con importantes descuentos en actividades y seminarios organizados o patrocinados por nuestra red y en destacados productos que nos ofrecen a un precio preferencial algunas empresas. Durante el 2006, por ejemplo, nuestros socios tuvieron la posibilidad de adquirir una oficina en el Edificio Box de Ciudad Empresarial, con un costo muy conveniente.





Finalmente, pero no menos importante, nuestros socios cuentan con una profundidad mayor en el acceso a la información de nuestro directorio. Los egresados podrán acceder a información básica de sus colegas, como el nombre, año de egreso, año de titulación, mención, cargo y rubro en el que se desempeña. Los socios podrán acceder a la misma información básica de sus colegas, pero se agregará la empresa donde trabaja, el teléfono y dirección comercial, información sobre su tesis y otros estudios y el área de la empresa donde se desempeña.



Este nuevo sistema asegura un alto nivel de privacidad y confidencialidad y excluye los datos particulares de las posibilidades de consulta. Si aún le quedan dudas o si con todo lo que le estamos contando no puede esperar para asociarse a nosotros, lo invitamos a llenar el formulario de inscripción que se encuentra en www.redicu.cl, o a acercarse a nuestra oficina en Diagonal Paraguay 257, oficina 904. Lo estaremos esperando con un tazón de su RED de regalo.